

Musterbrief Widerspruch gegen Datenverarbeitung für Direktmarketing und Sperrung personenbezogener Daten gegenüber Werbetreibenden

- Dieser Musterbrief ist für den Fall gedacht, dass Sie die bei einem Unternehmen, das Ihnen Werbesendungen zugesandt hat, gespeicherten Daten für die weitere Verwendung sperren lassen wollen (Einschränkung der Verarbeitung). Dies ist z.B. gegenüber Werbetreibenden sinnvoller als eine Löschung, weil die Daten dann nicht einfach neu erhoben werden können, etwa über Adresshändler.
- Sie können die Sperrung Ihrer Daten gegenüber dem Unternehmen formlos (z.B. per Brief oder Mail) geltend machen.
- Das Unternehmen muss unverzüglich, spätestens innerhalb eines Monats reagieren.

Absender

Name

Anschrift

weitere Angabe zur Identifikation, z.B. E-Mail-Adresse, Kundennummer, Geburtsdatum

Unternehmen

Anschrift

Ort, Datum

Widerspruch gegen Direktmarketing und Einschränkung der Verarbeitung personenbezogener Daten gemäß Art. 21 Abs. 2 und 3 Datenschutz-Grundverordnung

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich bitte um unverzügliche Sperrung der bei Ihnen gespeicherten personenbezogenen Daten für Zwecke des Direktmarketings und ggf. für das Profiling, soweit es mit solcher Direktwerbung in Verbindung steht.

Falls Sie meine personenbezogenen Daten weiteren Empfängern offengelegt haben, verlange ich außerdem, dass Sie die Empfänger unverzüglich über die Einschränkung der Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten informieren.

Ich bitte um Bestätigung, dass meine personenbezogenen Daten gesperrt wurden sowie, dass Sie die Empfänger durch Zusendung einer Kopie über die Einschränkung der Verarbeitung informiert haben.

Mit freundlichen Grüßen
(Unterschrift)

Hinweis zur Verwendung des Musterbriefs:

1. Kopieren Sie den Text in ein Textverarbeitungsprogramm (MS WORD, Open Office, etc.) oder direkt in eine E-Mail, wenn Sie die Anfrage elektronisch stellen.
2. Ergänzen Sie ihn mit Ihren Absenderangaben und der Anschrift des Unternehmens, an das der Musterbrief gehen soll.
3. Schicken Sie diesen Brief/ E-Mail an das Unternehmen, nicht an die Verbraucherzentrale!